

INNOVATION DANS LE MONDE DE LA PERSONNALISATION

WOBZ DEVIENT LE PREMIER ACTEUR MONDIAL DE SOLUTIONS D'INDUSTRIALISATION DE LA PERSONNALISATION

La start-up industrielle Wobz est le premier acteur mondial à commercialiser un logiciel complet proposant une solution d'expérience utilisateur, une solution de traitement de commande et une solution industrielle et logistique : « CustomDesk »

Wobz a mis au point un logiciel unique pour faciliter et automatiser la personnalisation, une technique industrielle innovante pour proposer un outil de fabrication sur mesure aux entreprises.

Chaque entreprise peut désormais proposer la personnalisation de ses produits à ses clients grâce à la solution « logiciel et industrielle **CustomDesk** » de Wobz.

Les équipes de Wobz ont développé **une solution web2print connectée** offrant une expérience utilisateur dans un environnement immersif. L'outil révolutionnaire de configuration 3D offre une personnalisation simple et rapide de tout objet, que ce soit à l'aide des thèmes proposés, ou en laissant parler son imagination.

CustomDesk devient donc le premier logiciel au monde pour l'industrialisation de petites séries d'objets personnalisés.

« CustomDesk » est la solution pour permettre aux entreprises d'élargir leur offre et de se différencier en proposant une personnalisation à ses clients. CustomDesk traite automatiquement plusieurs milliers de commandes par jour et assure leur suivi sous la maîtrise des équipes de Wobz.

LE WEB2PRINT
EST EN MARCHÉ
AVEC L'INNOVATION
CUSTOMDESK !



Wobz devient le référent de l'industrialisation de la personnalisation en maîtrisant la chaîne technologique de A à Z. Aujourd'hui, Wobz se structure en trois entités pour faire valoir son savoir-faire et développer ses domaines de compétences.

Wobz Distribution
pour la commercialisation
de ses produits

Wobz Technologie
pour le développement de la
technologie web2print

Wobz Industrie
en tant que centre de
référence de la recherche
et du développement pour
les fabricants d'encre et
les fabricants de machines
industrielles d'impression



Wobz a décidé de changer le monde, pour un monde de **personnalisation sans limites**, et de relever le challenge de « l'ultra fast customization » en assurant :

- **la préservation de la rentabilité**
- **le maintien des cadences** de fabrication dans un contexte où chaque exemplaire est unique
- **Une logistique** multipliant les petits volumes
- La tenue de **délais court**



UNE IMMERSION SUR LE SITE DE WOBZ

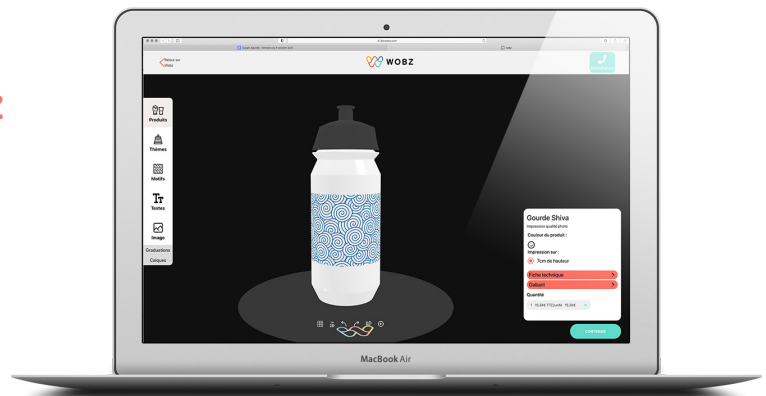
Actuel leader européen de l'impression sur verre en verre en petite série, made in France, Wobz exploite son logiciel CustomDesk avec son configurateur 3D en proposant à ses clients de personnaliser leurs verres en verre, leurs verres incassables et leurs gobelets, en quelques clics pour trinquer en toute originalité sur www.cupkiller.com.

Sur son site dédié, le configurateur permet au client d'assembler ses éléments visuels pour valider sa création. **Le client devient le temps de sa commande le dirigeant de l'usine Wobz.**

UN OBJET PERSONNALISÉ EN QUELQUES CLICS GRÂCE À LA TECHNOLOGIE DE WOBZ

Pour découvrir le configurateur, c'est ici :

[HTTPS://3D.WOBZ.COM/](https://3d.wobz.com/)



Wobz : start-up Rhône-Alpine leader dans son domaine et toujours pleine d'ambition.

Lors de son premier tour de table en 2019, Wobz a levé 3,5 millions d'euros. Une prochaine levée de fonds est en préparation pour poursuivre le développement dans l'industrialisation de la personnalisation. Aujourd'hui, Wobz représente 7 millions d'euros de chiffre d'affaires.

À PROPOS DE WOBZ



Fondée en 2013, Wobz est spécialisée dans la personnalisation d'objets en petites, moyennes et grandes séries. Experte en personnalisation, Wobz, marque française, est le 1er acteur mondial de solutions permettant d'industrialiser les petites séries d'objets ultra-personnalisés.

Wobz est également une aventure humaine créée par Damien Fauve, Sylvain Grasset et Félix Berthet. Tous les trois, jeunes quarantennaires, ont travaillé dans l'événementiel. Leur rencontre, forcément autour d'un verre, a abouti à leur association en 2013 pour développer Cupkiller, la vente en petites séries de gobelets personnalisés, et de verres en verre, grâce à une technique d'impression spécifique et innovante. Puis, l'ambitieux projet de l'industrialisation de la personnalisation les a conduit à renforcer leur équipe. C'est ainsi que Benjamin Demay, qui était à la tête d'une société de communication et de web développement, et Jean-Pierre Rousselet, qui depuis plus de 30 ans, dépose des brevets d'invention et innovation digitale, ont rejoint les rangs de l'aventure Wobz.

CONTACTS PRESSE

Agence Comadequat pour Wobz
04 72 40 54 10 / 07.52.63.53.73

Anne FOREST
a.forest@comadequat.fr

Léa VILLOT
l.villot@comadequat.fr